

SPONSORINGKONZEPT 2018



WER SIND WIR?

POWERHOUSE – HERZBLUT, POWER UND KOMPETENZ FÜR JEDEN ANLASS

Jede Feier ist so individuell wie der Anlass dazu und fordert ein entsprechendes Mass an Organisation, Infrastruktur, Technik und vieles mehr, um für eine passende Atmosphäre, perfekte Technik und einen reibungslosen Ablauf zu sorgen. Unsere langjährige Erfahrung ist Garant für eine perfekte Event-Umsetzung in allen Bereichen. Die Event-Technik Crew sorgt für den optimalen Sound, das passende Licht-design und den hochstehenden Multimedia-Auftritt.

Die Eventplaner schaffen kreative Ideen und bis ins Detail getimte Abläufe. Das Powerhouse-Team setzt sich mit viel Power, Know-how und Event-Technik ein, damit jeder Anlass gelingt.

Als Veranstalter von SO geht Fussball stellen wir Ihnen gerne unser Projekt vor!



Harri Kunz, Markus Wälti, Peter Wälti, Regula Haldemann, Gaby Emch, Kim Haldemann, Powerhouse AG





DAS PROJEKT «SO GEHT FUSSBALL»

IDEE

Fussball sind Emotionen, Fussball verbindet. Auch in der Schweiz ist Fussball ein grosses Thema. Besonders während der Europa- sowie Weltmeisterschaft packt das Fussballfieber Jung und Alt.

Der Gedanke und die Idee Menschen für diese Ereignisse zusammen zu bringen liegt nahe und ist der Grundstein von SO geht Fussball.



LOCATION

Die Rythalle befindet sich im Zentrum von Solothurn, ist 2 Gehminuten von der Innenstadt und 5 Minuten vom Hauptbahnhof entfernt. Durch ihre Grösse und den Ausbaustandart ist die Rythalle der ideale Platz für ein Public Viewing. Die Höhe der Halle gewährleistet im Sommer immer ein angenehmes Klima

und bietet zudem den Vorteil, dass sämtliche Spiele ohne Lärmemission und regensicher gezeigt werden können. Hinter der Rythalle werden auch in einem attraktiv gestalteten Aussenbereich mit einer LED-Wand die Spiele gezeigt. Parkplätze sind im Parkhaus Baseltor gleich nebenan genügend vorhanden.





EVENT-TECHNIK

Wir garantieren das perfekte Fussballerlebnis. Sämtliche Spiele werden auf 3 Leinwänden mit Beamer und 1 LED Wand im Aussenbereich-übertragen.

Die professionelle Beschallung sowie die perfekte Übertragung lassen das Fussball-Feeling erst richtig aufleben und sorgen für die richtige Stimmung bei jedem Spiel.

Ebenfalls die richtigen Lichteffekte und weitere Specials sorgen für ein unvergessliches Erlebnis.

GRÖSSEN DER LEINWÄNDE

INNENBEREICH

1 Hauptleinwand | 4 x 8 m
2 Leinwände | 2.5 x 4.5 m

AUSSENBEREICH

LED-Wand | 4 x 8 m

DIE RYTHALLE WIRD IN FOLGENDE FANZONEN UNTERTEILT

RYTHALLE ARENA | GEDECKT

Die Rythalle-Arena bietet insgesamt 1'000 Steh- und Sitzplätze. Der Eintritt kostet CHF 10.–. Darin einbegriffen ist ein Getränkutschein im Wert von CHF 5.–.

AUSSENBEREICH | GARTEN

Lassen Sie sich überraschen von unserem exklusiven Garten, ganz im russischen Stil gehalten. Der Garten bietet Platz für bis zu 1'000 Personen. Mit Hüpfburg für die Kleinen sowie weiteren Attraktionen kann sich hier jeder bestens vergnügen und alle Spiele live auf der LED-Wand verfolgen. Tauchen Sie mit uns ein, in die Welt von SO GEHT FUSSBALL mit russischem Flair.

NEU IM AUSSENBEREICH | GEDECKTE VIP-LOUNGE

Die perfekte Plattform für einen Kunden- oder Mitarbeiteranlass. Im erhöhten, gedeckten VIP-Bereich werden unsere Gäste verwöhnt und haben die perfekte Sicht auf die Spiele, die Lounge bietet Platz für 200 Personen. Aber auch für das spezielle Fussball-Erlebnis unter Freunden eignet sich unser VIP-Paket optimal.

Sitzplatz in der VIP-Lounge, VIP-Paket CHF 69.–
Eintritt mit reserviertem Sitzplatz, Begrüssungs-Krim-Sekt, russisches Buffet mit Vorspeise, Hauptgang und Dessert. Diese Plätze können im Vorverkauf reserviert werden, Sponsoren geniessen hier Vorkaufrecht.



PROGRAMM



DAS PROGRAMM

14. JUNI – 28. JUNI 2018
GRUPPENSPIELE

17. JUNI 2018, 20 UHR
BRASIL IEN – SCHWEIZ

22. JUNI 2018, 20 UHR
SERBIEN – SCHWEIZ

27. JUNI, 20 UHR
SCHWEIZ – COSTA RICA

30. JUNI – 3. JULI 2018
ACHTELFINALE

6. JULI UND 7. JULI 2018
VIERTELFINALE

10. JULI UND 11. JULI 2018
HALBFINALE

14. JULI 2018, 16 UHR
SPIEL UM PLATZ 3

15. JULI 2018, 17 UHR
FINALE



NIGHTSTYLE-BAR

Die nightstyle-Bar hat sich an der HESO bereits einen legendären Ruf erarbeitet. Auch bei SO geht

Fussball ist das nightstyle-Team vertreten und sorgt für tolle Stimmung und gute Drinks.



UNSERE PARTNER

Im Catering arbeiten wir mit Solothurner Top-Firmen zusammen.



WAS WOLLEN WIR?

SO geht Fussball befindet sich bereits in der dritten Phase seines Bestehens, es wird alle zwei Jahre erfolgreich durchgeführt und begeistert immer wieder aufs Neue. Als Veranstalter ist uns die Realisierung des Projektes sehr wichtig. Hier sind wir auf Ihre Unterstützung angewiesen, denn eine Veranstaltung in dieser Grösse ist ein aufwendiges Unterfangen. Wir suchen Partner die uns ihr volles Engagement entgegenbringen. Als regionales Projekt legen wir ebenfalls Wert auf regionale Unterstützung.

VORTEILE FÜR DEN SPONSOR

- Reputation / Imageprofilierung
- Bewusstseins- und Bekanntheitssteigerung der Marke / Produkte
- Imagetransfer durch Medienbeiträge
- Kundenpflege und Kundenbindung
- Networking-Plattform für potentielle Neukunden



ZIELGRUPPE

SO geht Fussball spricht Fussballfans jeden Alters an. Die Besucherinnen und Besucher sollen sich bei uns wohlfühlen. Von Familien mit kleinen Kindern über Jugendliche bis hin zu den Senioren, alle sind bei uns willkommen.

Der Grossteil des Publikums stammt erfahrungsgemäss aus der Region Solothurn. Wobei auch immer mehr ausserregionale Gäste nach Solothurn kommen, um ein einmaliges Fussball-Event zu erleben.



WAS BIETEN WIR?

Sponsoren erhalten bei uns für ihr Engagement eine grosse Präsenz. Genau wie Sie, wollen wir, dass Sie gesehen werden. Auf Plakaten, Flyern, der Homepage, auf der Facebook-Seite, Screens vor Ort und im Eingangsbereich ist Ihr Logo zu sehen. Ebenfalls gibt es die Möglichkeit von Produktepräsentationen und Abgabe von Werbegeschenken.

Sponsoring ist ausserdem ein attraktives und wirksames Mittel in der Markenkommunikation. Dies gilt vor allem dann, wenn es Ihnen gelingt, Ihre Marke mit positiven Emotionen in Verbindung zu bringen. Nebst der Steigerung des Bekanntheitsgrades, kann auch die Kundenbindung gestärkt werden.



UNSER SPONSORINGANGEBOT

Die Zusammenarbeit mit regionalen Sponsoren ist uns sehr wichtig. Diese beruht auf dem Prinzip „Leistung und Gegenleistung“. Untenstehend finden

Sie die Sponsoring-Möglichkeiten. Gerne erarbeiten wir bei Bedarf ein individuelles Sponsoring-Paket, welches auf Sie zugeschnitten ist.

HAUPTSPONSOR

**MAX. 3 HAUPTSPONSOREN
CHF 10'000.-**

IHR PAKET UMFASST:

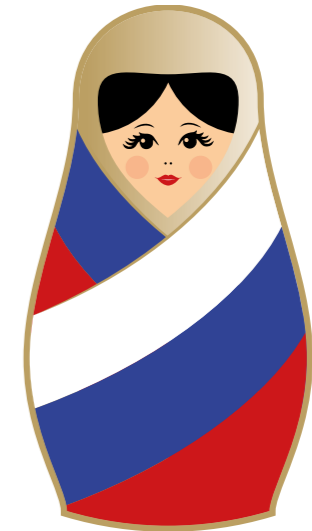
- Exklusive Nutzung VIP-Lounge für ein Spiel der Schweizer Nationalmannschaft (max. 200 Personen/Catering und Getränke nicht eingeschlossen)
- 200 Eintritte à CHF 10.-
- 12 Plätze in der VIP-Lounge im Wert von je CHF 69.-
- Logopräsenz auf Plakaten
- Logopräsenz auf Flyern
- Logopräsenz auf der Homepage/ Facebook-Seite
- Logopräsenz im Eingangsbereich und auf dem Gelände
- Logopräsenz auf Banden
- Werbeslide oder Logopräsenz auf 2 Grossleinwänden vor und nach den Spielen
- Möglichkeit für Produktepräsentationen / Werbegeschenke

CO-SPONSOR

**MAX. 4 CO-SPONSOREN
CHF 5'000.-**

IHR PAKET UMFASST:

- Vorkaufsrecht für die VIP-Lounge
- 100 Eintritte à CHF 10.-
- 12 Plätze in der VIP-Lounge im Wert von je CHF 69.-
- Logopräsenz auf Plakaten
- Logopräsenz auf Flyern
- Logopräsenz auf der Homepage/ Facebook-Seite
- Logopräsenz im Eingangsbereich
- Logopräsenz auf Banden
- Werbeslide oder Logopräsenz auf 2 Grossleinwänden vor und nach den Spielen
- Möglichkeit auf Produktepräsentationen / Werbegeschenke



**PARTNER
CHF 1'500.-**

IHR PAKET UMFASST:

- Werbeslide oder Logopräsenz auf 2 Grossleinwänden vor und nach den Spielen
- 4 Plätze in der VIP-Lounge im Wert von je CHF 69.-
- 25 Eintritte à CHF 10.-
- Logopräsenz im Eingangsbereich

LEISTUNGS- & PRODUKTE-SPONSOREN

Sie stellen Dienstleistungen oder Produkte zur Verfügung.

Der Wert der Leistung wird 1 zu 1 als ein Sponsoring gemäss den obengenannten Angaben angerechnet.

KONTAKT



HABEN SIE FRAGEN?

Harri Kunz
Organisator
+41 (0) 79 251 24 35
harrikunz@bluewin.ch

Kim Haldemann
Eventmanagerin
+41 (0) 32 682 70 70
kim.haldemann@powerhouse.ch

Powerhouse AG
Industriestr. 24
4542 Luterbach

WEITERE INFOS UNTER

www.powerhouse.ch
www.sogehrfussball.ch
www.facebook.com/sogehrfussball

**WIR FREUEN UNS VON IHNEN ZU HÖREN!
SO GEHT FUSSBALL!**

